医学科技期刊虚拟专题的优化策略

李　立[1)]，余　菁[2)*]

1）中山大学附属第一医院《中国神经精神疾病杂志》编辑部，广东省广州市中山二路58号　510089；

2）中山大学《中山大学学报（医学科学版）》编辑部，广东省广州市中山二路74号　510080

基金项目：中国科技期刊卓越行动计划选育高水平办刊人才子项目-青年人才支持项目；广东省科技计划项目“高水平科技期刊建设”（编号：2021B1212020008；2021B1212020006）

作者简介：李立（ORCID：0000-0002-9555-3681），临床医学硕士（神经病学专业），文学硕士（传播学专业），编辑，编辑部主任，E-mail：zgsjjs@foxmail.com。

***通信作者**：余菁(ORCID：0000-0002-4113-7279)，博士，副编审，副主编，E-mail: yujing@mail.sysu.edu.cn。

摘　要：【目的】通过调查医学科技期刊虚拟专题开展的经验，探索医学科技期刊虚拟专题的优化策略。【方法】收集和深入分析《中国神经精神疾病杂志》和《中山大学学报（医学科学版）》虚拟专题相关数据，分析虚拟专题研究和应用现状以及实施路径。从虚拟专题时效性、选题、版权、发布形式、虚拟学术社区以及读者需求等六方面进行归纳，并通过对作者进行问卷调查，进一步了解作者对虚拟专题的认知，传播虚拟专题的信息，提升期刊和虚拟专题的关注度。【结果】医学科技期刊虚拟专题的优化策略总结为：注意时效，参考学科半衰期；整体规划，多类别选题；注意版权，签署授权书；立体传播，多重维度发布；吸引读者，衍生虚拟学术社区；问卷调查，分析需求导向。根据作者问卷调查结果，55.97%的被调查者关注过两本刊的虚拟专题，85.54%的被调查者同意文章被选入虚拟专题，76.10%愿意针对自己论文做线上或线下讲座。79.31%的被调查者对刊物“非常满意”，20.69%“比较满意”。【结论】医学科技期刊应该以读者阅读视角为导向，将科技论文组合成多种模式、多元化传播的虚拟专题，可促进科研信息共享范围和传播流通速度，对于期刊发展有重要推动作用。

关键词：科技期刊；虚拟专题；媒体融合；调查研究；立体传播；　平均被引半衰期；虚拟学术社区

学术期刊是传承人类文明的载体，是学术交流的重要平台。2021年中宣部、教育部、科技部等四部委印发《关于推动学术期刊繁荣发展的意见》，提出“创新内容载体、方法手段”“提升品牌影响力”等要求。2022年习近平总书记在党的二十大报告中强调：“高质量发展是全面建设社会主义现代化国家的首要任务”[1]。

为创新学术论文的表现形式，提升论文影响力和传播力，很多科技期刊开展了不同形式的论文传播实践和探索。目前论文推送方式较常见的为网页和新媒体的整期推送和单篇推送，形式有多种，电子刊、视频论文等，推送的平台有网页、电子邮件以及微信、微博等新媒体形式[2-9]。针对目前日益细分的学科方向，整期推送内容范围不够精准，单篇推送效率较低。一些科技期刊开始尝试虚拟专题的策划。

*中国科技期刊卓越行动计划选育高水平办刊人才子项目-青年人才支持项目；广东省科技计划项目“高水平科技期刊建设”（编号：2021B1212020008；2021B1212020006）

作者简介：李立（ORCID：0000-0002-9555-3681），临床医学硕士（神经病学专业），文学硕士（传播学专业），编辑，编辑部主任，E-mail：zgsjjs@foxmail.com；余菁(ORCID：0000—0002—4113—7279)，博士，副编审，副主编，E-mail: yujing@mail.sysu.edu.cn。

*

1 研究现状

以主题"期刊"+全文"虚拟专题"在中国知网检索（截至 2022 年 12 月 15 日）到 68 篇文献。在主题策划方面，陶华等[10]发表在《中国科技期刊研究》的文章对虚拟期刊进行了较深入的研究，认为虚拟专题策划方向主题分为四类：学术热点类、高影响作者类、高影响力科研机构类和重大基金项目类。余溢文[9]认为高校学报的特点决定其没有固定的作者群、学/协会作者，可根据作者的需求，开展实际专题或者虚拟专题，打造新的用户体验，扩展知识服务模式，最终达到提升期刊口碑的目的。在推送方式方面，一部分期刊是在将虚拟专栏、虚拟专题通过大数据挖掘匹配的专家学者进行邮件精准推送[11]。还有一部分期刊采用微信公众平台发布虚拟专题。而更多的期刊是将网站和微信公众号结合在一起。目前已发表的研究方向集中在虚拟专题的主题策划和对期刊发展的作用方面，并未对虚拟专题的实施策略进行深入研究，因此，为了能够为医学科技期刊出版领域提供实证研究和理论支持，帮助医学科技期刊出版机构更有效地利用虚拟专题，提升其学术价值和市场竞争力，同时也为学术交流和知识传播提供新的视角和方法，本研究将从虚拟专题的多方面进行深入研究。

2 概念与研究方法

目前未见文章报道各类虚拟专题准确定义，笔者团队拟提出虚拟专题的定义为：虚拟专题又称为虚拟专刊、虚拟专辑、虚拟专栏及电子专刊等，英文为"Virtual Issue"，是指对已发表论文就某个热点关注领域、问题、事件进行分类，按照一定的逻辑顺序进行筛选，辅以新媒体技术多态编辑加工，通过数字/电子等途径汇编文献，而非进行实体出版的数字/电子汇编作品。

本文拟通过对《中国神经精神疾病杂志》和《中山大学学报（医学科学版）》编辑部虚拟专题时效性、选题、版权、发布形式、虚拟学术社区以及读者需求等六方面进行归纳分析，进而通过问卷调查，进一步了解作者对虚拟专题的认知，传播虚拟专题的信息，提升期刊和虚拟专题的关注度。从而探索出医学科技期刊虚拟专题的优化策略，为其他期刊提供经验参考。

3 两刊虚拟专题的优化策略及成效

3.1 注意时效，参考学科半衰期

虚拟专题选题需注意时效性，论文从投稿到发表已经存在出版时滞，在二次策划虚拟专题时，需更加注意时效性，才能吸引读者。而每个学科更新的半衰期有所不同，笔者认为，学科文献被引半衰期，在一定程度上，可以代表学科信息更新的速度。本研究以中国科技期刊引证报告中各学科引用半衰期平均值作为参考，再减去本刊出版周期，作为虚拟专题选题时间范围。以《中国神经精神疾病杂志》为例，其所在类别为神经病学与精神病学类，以《2022 年版中国科技期刊引证报告（核心版）》数据为依据，计算出此类别平均被引半衰期为 4.1 年，需要除去出版时滞，那么《中国神经精神疾病杂志》在虚拟专题选题时建议选用的论文为 3 年内发表的。

3.2 整体规划，多类别选题

虚拟专题选题与纸刊选题不同，是在已经发表论文的基础上进行二次策划、筛选和编辑[10]。专业期刊有相对固定的作者群体，发文内容也相对局限于某个学科。但随着学科发展的专门化趋势进一步增强，研究方向的划分越来越细致，以自然来稿为主要稿源的专业期刊，很难将某一个研究方向的文章集中到同一期发表。综合性科技期刊的学报和专业期刊不同的是，学报收录论文范围广，学科杂，很难在同一期集中深度报道某个学科，也很难将某个学

*中国科技期刊卓越行动计划选育高水平办刊人才子项目-青年人才支持项目；广东省科技计划项目"高水平科技期刊建设"（编号：2021B1212020008；2021B1212020006）

作者简介：李立（ORCID：0000-0002-9555-3681），临床医学硕士（神经病学专业），文学硕士（传播学专业），编辑，编辑部主任，E-mail：zgsjjs@foxmail.com；余菁(ORCID：0000—0002—4113—7279)，博士，副编审，副主编，E-mail: yujing@mail.sysu.edu.cn。

*

科长期设置固定栏目。因此，无论是专业刊还是综合刊，想吸引读者视线，提升阅读体验，使读者迅捷的找到感兴趣的内容，需要编辑打开思路，以读者阅读视角为导向，对现有论文进行重新选题策划、编排、创意。

虚拟专题选题需了解学科动态，筛选热点关键词，根据本刊刊登内容特色进行整体规划，多类别选题[12]。策划虚拟专题过程中，可以打破壁垒，依据已发表论文的种类、层次、编辑成专题，将某个学科或者某个热点领域论文集中起来，从不同层级不同角度报道研究成果，满足了读者个性化阅读的需要。尽管各类科技期刊的特色不同，但是在提升期刊影响力、传播力和满足作者个性化阅读方面殊途同归。

建议科技期刊在做虚拟专题之前进行整体规划，多类别选题，使主题可以满足读者和作者不同需求。笔者总结归纳了两本刊以下选题方向供医学科技期刊参考。

3.2.1 以学科专业方向进行分类选题

以本刊学科专业方向为主题进行选题，是虚拟专题较常见的选题方向。对于医学期刊而言，标准则为疾病分类。与其他医学期刊的选题不同之处是，《中国神经精神疾病杂志》和《中山大学学报（医学科学版）》编辑部在进行疾病分类的基础上，进行传播时间节点策划，选择学术界倡导设立的疾病纪念日作为时间节点，提前做好该疾病研究方向的虚拟专题，在纪念日当日推出。《中山大学学报（医学科学版）》策划了“宫颈疾病专题”“眼部疾病研究”和“肝炎相关疾病研究”，而《中国神经精神疾病杂志》策划了“世界卒中日”“国际罕见病日”与“世界帕金森病日”专题。在疾病纪念日当天，世界各相关学会及组织，都会做很多相关宣传活动，此专业的医生和研究者，也特别注重收集本专业学术进展的信息，此类虚拟专题的推送，体现了学术期刊推动学科发展，引起社会各界关注的社会责任，提升期刊社会影响力与品牌识别度。

3.2.2 已发表文章被引和下载排行榜选题

被引用和下载的较高的论文，代表这一学科的研究热点。笔者团队两本刊还策划了另一类虚拟专题，将刊物前两年被引和下载排名前 10 或 20 位的论文做成合集，通过对引用和下载量的统计，以帮助读者快速、集中、全面地了解该领域的研究进展。统计完成后在每一年的年初发布，新年伊始，作者在文章发表之后，能够收到杂志此类数据反馈，也是有助于增加优秀作者对杂志的黏度。这也为开拓作者资源、建立核心作者队伍提供了帮助。

3.2.3 指南与共识文章选题

临床诊治指南和专家共识是一类指导临床实践，规范临床诊断治疗过程的文章，多由本专业权威专家组成撰写组，对目前国内外的循证医学证据进行研究分析，根据证据强度，结合我国国情进行制订的[13]。由于其权威性及实用性，被业内读者广为关注，引用和下载量都较高，并且有助于提升期刊影响力[14]。笔者团队将发表过的所有指南与专家共识类文章做成虚拟专题，方便读者查阅和下载。

3.2.4 热点事件相关的选题

还有一类选题方向，是根据近期发生的热点事件，筛选出主题词进行选题。热点事件可以是新闻、公共事件，也可以是学术界的重要突破，或者是期刊界的评选和评奖，主要是影响力大、话题性强的主题。这需要编辑具有敏锐的洞察力和较强的信息搜索能力，在事件发生后可以及时捕捉到与本学科相关之处，迅速策划虚拟专题，完成制作。笔者团队两本刊做过的此类虚拟专题包括诺贝尔奖公布后相关专题“回顾《中山大学学报（医学科学版）》发表过的 2021 诺贝尔奖相关研究”，与评奖有关的专题如“本刊 2021 年度中国指南/共识 STAR

*中国科技期刊卓越行动计划选育高水平办刊人才子项目-青年人才支持项目；广东省科技计划项目“高水平科技期刊建设”（编号：2021B1212020008；2021B1212020006）

作者简介：李立（ORCID：0000-0002-9555-3681），临床医学硕士（神经病学专业），文学硕士（传播学专业），编辑，编辑部主任，E-mail：zgsjjs@foxmail.com；余菁(ORCID：0000—0002—4113—7279)，博士，副编审，副主编，E-mail: yujing@mail.sysu.edu.cn。

*

评级中表现优异的专家共识”“本刊 9 篇优秀论文入选科技期刊双语传播工程”“本刊 92 篇论文入选知网高影响力论文”。热点事件本身引起关注度较大，此类虚拟专题是为读者提供结合热点事件进行拓展阅读的素材，此类虚拟专题被转发的可能性大，对于提升期刊活跃度和吸引读者有较大帮助。

3.3 作者许可与版权问题

《中华人民共和国著作权法》第十六条规定：“汇编已有作品而产生的作品进行出版，应当取得该作品的著作权人和原作品的著作权人许可，并支付报酬”。稿件在稿件处理通知书上已经签署“全体作者同意将该文整体以及附属于该文的图、表、摘要或其他可以从论文中提取部分的全部复制传播权利——包括但不限于复制权、发行权、信息网络传播权、表演权、翻译权、汇编权、改编权等权利许可给本刊编辑部使用”。开设虚拟专题属于汇编范畴，需告知作者并取得作者许可。因此选入虚拟专题的论文，需通过邮箱等方式联系目标论文的通信作者，将虚拟专题开设的目的、步骤告知，并和通信作者签署《论文许可使用授权书》。

为方便和作者沟通，笔者采用两种获得“授权书”的形式，一种是邮箱发送“授权书”，作者签字后拍照邮箱发回；另一种是邮箱发送“授权书”二维码，作者扫描填写（图 1）。目前来看，大多数作者更接受扫二维码填写的方式，配合度较高。也有个别作者无法理解或者不赞同虚拟专题的形式，不愿意加入，我们在发布虚拟专题时将剔除未授权的论文。



图 1 虚拟专题论文许可使用授权书

3.4 立体传播，多重维度发布

采用立体传播，多维度发布的方式，最大可能的拓展传播渠道，增强传播力。以虚拟专题为核心，打造网站、微信公众号、小程序和 APP 四位一体的立体传播平台。以虚拟专题为基础，开发线上线下专题讲座、微信讨论群、科普视频等多种内容形式的传播矩阵。不仅实现多载体发布、多形式传播，促进了传统媒体与新兴媒体的融合发展，而且利用新媒体交互性强的特点，大大增加了期刊与专家、作者，以及专家和作者之间的交互。以疾病分类的虚拟专题为例，在疾病纪念日，邀请入选虚拟专题文章作者，同步推出线上与线下专题讲座，具体内容包括：①解读此病的诊断治疗专家指南或共识；②邀请此领域影响力较大的专家分

*中国科技期刊卓越行动计划选育高水平办刊人才子项目-青年人才支持项目；广东省科技计划项目“高水平科技期刊建设”（编号：2021B1212020008；2021B1212020006）

作者简介：李立（ORCID：0000-0002-9555-3681），临床医学硕士（神经病学专业），文学硕士（传播学专业），编辑，编辑部主任，E-mail：zgsjjs@foxmail.com；余菁(ORCID：0000—0002—4113—7279)，博士，副编审，副主编，E-mail: yujing@mail.sysu.edu.cn。

*

享最新进展；③将本刊既往发表的相关疑难病例进一步深入解析和点评；④邀请领域专家进行线上讨论；⑤以疾病类别建立专题讨论微信群，二次推广优质文章内容。《中山大学学报（医学科学版）》还为每期虚拟专题撰写编者按，渗透增强出版的概念，将文内关键数据表格、图片加以展示，甚至联系作者提供手术视频，丰富研究成果的展现。通过内容丰富的多媒体融合实现学术品牌的延伸，保持专业学术媒体的活跃度，打造精品期刊品牌，增强作者读者群黏性，达到以有效传播促期刊发展，以期刊发展推动学术进步的最终目的[15-17]。

3.5 吸引读者，衍生虚拟学术社区

新媒体有着独特的特征，包括媒体个性化突出、受众选择性多、表现形式多样、信息发布实时、交互性强等。但是新媒体的信息也容易淹没在海量资讯里面转瞬即逝。艾媒咨询发布的一份《2015 中国手机网民微信自媒体阅读情况调研报告》显示，用户平均每天在微信平台上阅读每篇文章的时间只有 85.08 秒[18]。为了能让虚拟专题能够引起更多读者关注，持续时间延长，我们进行了两方面的尝试。

3.5.1 开展以虚拟专题为主题的讲座

讲座有两种形式，一种是邀请专家讲，另外一种是邀请虚拟专题里论文的作者来讲。邀请专家做主题讲座，是为了在虚拟专题论文的基础上将这一领域的研究进展进行了深度解读，提升了专题的学术高度，增强了专题的可读性。请作者来讲论文的内容，可以为作者提供宣传的机会，也让作者感受到他的论文不是发表即止，而是在发表后持续引起更多的关注，能够在本领域作者群体内提升本刊的知名度和品牌效应，有助于吸引优质稿源，提升虚拟专题的作者参与度。专题讲座使得虚拟专题论文在形式上实现了从文字到视频的拓展。

3.5.2 衍生虚拟学术社区

虚拟社区的定义最早由瑞格尔德提出，定义为“一群主要藉由计算机网络彼此沟通的人们，他们彼此有某种程度的认识、分享某种程度的知识和信息、在很大程度上如同对待朋友般彼此关怀，从而所形成的团体[19]。同一虚拟社区的人，通过网络彼此交流、沟通、分享信息与知识，形成了个人社区关系网络，最终形成了共同的社区意识和社区文化[20]。笔者团队两本刊以虚拟专题为核心，拓展专题讲座，进而以此为信息基础，衍生出虚拟学术社区。具体实施是在虚拟专题推送页码和专题讲座的课件上，添加微信群二维码，并加以说明。从而建成专题命名的微信群。虚拟社区的维护需要高质量信息的共享[21]，以罕见病病例讨论社区为例，我们将罕见病虚拟专题推送至社区，并将每次线上病例讨论会推送至社区，在社区成员的不断转发下，吸引越来越多对此专题感兴趣的用户，并在群里对虚拟专题的病例进行讨论学习，形成了较好的虚拟学术社区。

3.6 问卷调查，需求导向分析

面向读者的问卷调查是获得读者反馈，了解读者需求，是改进工作方向的重要方式，也是进一步向读者宣传虚拟专题这种推送方式的途径。在中共中央办公厅印发《关于在全党大兴调查研究的工作方案》引领下，为进一步了解作者对虚拟专题的认知，本课题组围绕着虚拟专题的策划在问卷星软件编制了调查问卷。通过微信群、微信对话和微信朋友圈发放问卷给读（作）者填写。2023 年 4 月 1 日至 27 日间，回收 159 份。填写者大学本科 35 人，硕士毕业 75 人，博士毕业 49 人；未取得职称 20 人，初级 38 人，中级 43 人，副高+正高 58 人。经统计，在阅读来源方面，从数据库（中国知网或者万方等）阅读有 113 人；从微信公众号阅读有 61 人；从网站阅读有 77 人；从图书馆阅读 17 人。统计下载习惯，从数据库（中国知网或者万方等）下载有 101 人；从微信公众号下载全文有 77 人；从微信小程序下

*中国科技期刊卓越行动计划选育高水平办刊人才子项目-青年人才支持项目；广东省科技计划项目“高水平科技期刊建设”（编号：2021B1212020008；2021B1212020006）

作者简介：李立（ORCID：0000-0002-9555-3681），临床医学硕士（神经病学专业），文学硕士（传播学专业），编辑，编辑部主任，E-mail：zgsjjs@foxmail.com；余菁(ORCID：0000—0002—4113—7279)，博士，副编审，副主编，E-mail: yujing@mail.sysu.edu.cn。

*

载 8 人；从网站下载有 73 人；从手机 APP 下载 4 人；从图书馆借阅 13 人。有 44.03%的被调查者没有关注过虚拟专题，55.97%的被调查者关注过。有 85.54%的被调查者愿意自己的文章与同类疾病相关文章一起组合成虚拟专题，放在本刊网站、微信公众号上，76.10%愿意针对自己在本刊发表的文章做一个线上或线下讲座。97.48%的被调查者愿意继续投稿，79.31%的被调查者对刊物"非常满意"，20.69%"比较满意"。根据问卷星问卷总体满意度达 4.79（满分 5 分）。

读者调查有助于增加期刊与读者间的互动，在了解读者需求的同时，也在传播了虚拟专题的相关信息，提升了期刊和虚拟专题的关注度。较多被调查者没有关注过虚拟专题，需在之后的工作中加强改进推送方式与频率。小部分被调查者表示不愿意自己的文章在虚拟专题刊发，进一步了解发现，是因为其并不了解虚拟专题，不想增加自己的工作量。在我们告知虚拟专题的实施方法后，被调查者均表示同意其论文刊发在虚拟专题。

4 结语

数字出版和媒体形式的发展，为科技期刊出版带来了形式上的更新迭代，科技论文的各项信息被符号化和片段化，这样一来，读者接收到的信息就出现了多种组合方式。虚拟专题的出现改变了传统纸质期刊模式下，读者只能整本阅读的情况，也改变了数字化出版初级阶段读者"检索——阅读"的单一模式。期刊对已发表论文进行多种组合、多种模式的多元化传播的虚拟专题，可促进科研信息共享范围和传播流通速度，对于期刊发展有重要推动作用。

本课题组在虚拟专题方面进行实施策略的探索与实践，并分析相关数据，开展读者调查，总结医学科技期刊虚拟专题的实施策略为：一、整体策划虚拟专题选题，如学科专业方向、文章排行榜、指南与共识、热点事件相关主题等；二、注意时效性，可以参考本学科半衰期，保持虚拟专题的创新性；三、采用多方位、多形式、多平台的多维传播方式，最大可能的拓展传播渠道，增强虚拟专题的传播力；四、注意获取作者知情同意，重视版权问题；五、开展以虚拟专题为主题的讲座，进而衍生虚拟学术社区，增加用户年度，开发私域流量。

本文的研究样本仅限于两本医学期刊的虚拟专题，研究结果的普遍性可能受到限制。此外，由于数据有限，本文的分析主要基于已有的研究和虚拟专题的阅读量，缺乏其他传播力的数据，如点赞和分享等，这也可能影响研究结果的准确性。针对本文所研究的医学期刊虚拟专题，可以进一步追踪分析其传播力数据，例如阅读量、点赞量、分享量等，从而更全面地了解虚拟专题的传播效果。同时，可以扩大研究样本，对比不同医学期刊的虚拟专题，更深入地探索虚拟专题在医学领域的应用和影响力。

作者贡献声明：

李立：设计研究思路，分析数据，制作图表，起草、修订论文，定稿

余菁：提出研究方向，制作图表，参与论文修订、审核

参考文献

[1] 习近平. 高举中国特色社会主义伟大旗帜 为全面建设社会主义现代化国家而团结奋斗: 在中国共产党第二十次全国代表大会上的报告[EB/OL]. (2022-10-16) https://www.12371.cn/2022/10/25/ARTI1666705047474465.shtml

[2] 张然, 孙佳璇, 韩峰, 等. 科技期刊邮件推送的用户调研与策略分析[J]. 中国科技

*中国科技期刊卓越行动计划选育高水平办刊人才子项目-青年人才支持项目；广东省科技计划项目"高水平科技期刊建设"（编号：2021B1212020008；2021B1212020006）

作者简介：李立（ORCID：0000-0002-9555-3681），临床医学硕士（神经病学专业），文学硕士（传播学专业），编辑，编辑部主任，E-mail：zgsjjs@foxmail.com；余菁(ORCID：0000—0002—4113—7279)，博士，副编审，副主编，E-mail: yujing@mail.sysu.edu.cn。

*

期刊研究, 2022, 33(4): 506-512.
[3] 金延秋. 立足高校资源优势，创建学报品牌特色——以《清华大学学报（自然科学版)》为例[J]. 传播与版权, 2022 (5): 10-13.
[4] 胡玥, 游滨, 王维朗, 等. 不同传播模式下科技期刊内容推送效果的比较分析[J]. 科技与出版, 2022(12): 79-85.
[5] 周晔, 张皓研, 李伟杰, 等. "卓越计划"背景下护理科技期刊青年编辑的培养[J]. 编辑学报, 2021, 33(6): 701-704.
[6] 张莉, 周文凯, 沈艳军, 等. 地方高校学报助力"长江保护与经济发展"的实践与思考——以《三峡大学学报(自然科学版)》为例[J]. 黄冈师范学院学报, 2021, 41(6): 54-58.
[7] 周玉荣, 李会丽, 马克平. 不懈探索, 努力引领中国生物多样性科学发展——《生物多样性》创刊三十周年回顾[J]. 生物多样性, 2022, 30(10): 5-18.
[8] 贾丽红, 朱倩, 薄小玲. 高校学报微信推送内容的版权问题刍议[J]. 学报编辑论丛, 2021, (1): 408-416.
[9] 余溢文. 高校学报传播现状与传播能力提升对策研究——基于入选"卓越计划"的几种高校学报[J]. 中国传媒科技, 2022(9): 7-9.
[10]陶华, 刘蔚, 奥馨毛. 虚拟专题的发展情况及组织策略[J]. 中国科技期刊研究, 2023, 34(1): 79-86.
[11]王海娟, 沈锡宾, 赵巍, 等. 刍议中国英文科技期刊数字出版平台的学术运营[J]. 编辑学报, 2023, 35(3): 316-320.
[12]温智虹,徐文杰.安全科学领域科技期刊选题策划与组稿途径的思考与实践[J]. 传播与版权, 2023(11): 16-19.
[13]张媛, 李鹏, 游苏宁. 医学期刊指南共识类文章引证特征分析及对选题策划的指导作用[J]. 中国科技期刊研究, 2022, 33(4): 538-544.
[14]房玉新, 金昕. 利用临床诊疗指南提升医学期刊影响力[J]. 编辑学报, 2019, 31(1): 84-86.
[15]胡前进. 虚拟专题在科技学术期刊新媒体平台中的探索与实践[J]. 编辑学报, 2022, 34(6): 5.
[16]高方, 杨莉莉. 科技强国建设背景下我国科技期刊的优化路径[J]. 传媒, 2022 (11): 36-38.
[17]俞敏, 吴逊眉, 武瑾媛. 基于移动端的科技期刊新媒体内容多平台发布策略研究——以"中国科技期刊卓越行动计划"梯队期刊的 100 个中文刊为例[J].编辑学报, 2020, 32(3): 307-313.
[18]艾媒咨询: 2015 中国手机网民微信自媒体阅读情况调研报告[eb/ol]. [2016-06-18]. http://www.iimedia.cn/39692.thml.
[19]Rheingold H. The Virtual Community : Homesteading on the Electronic Frontier[M]. Rev. ed., 1st MIT Press ed. MIT Press; 2000. Accessed July 20, 2023.
[20]余炳晨. 科技期刊数字出版的元宇宙场景研究[J]. 新闻研究导刊, 2023, 14(3): 8-11.
[21]谭春辉.专题：虚拟学术社区科研人员合作行为研究[J]. 图书馆论坛, 2020, 40(2): 1.
[22]王超, 王胜男, 何运斌, 等. 私域流量视域下学术期刊传播现状及策略研究[J]. 中国科技期刊研究, 2023, 34(1): 45-49.

*中国科技期刊卓越行动计划选育高水平办刊人才子项目-青年人才支持项目；广东省科技计划项目“高水平科技期刊建设”（编号：2021B1212020008；2021B1212020006）

作者简介：李立（ORCID：0000-0002-9555-3681），临床医学硕士（神经病学专业），文学硕士（传播学专业），编辑，编辑部主任，E-mail：zgsjjs@foxmail.com；余菁(ORCID：0000—0002—4113—7279)，博士，副编审，副主编，E-mail: yujing@mail.sysu.edu.cn。

*

Optimization Strategies for Virtual Special Issues in Medical Science Journals

Li Li[1)], Yu Jing[2) †]

1) Editorial Department of Chinese Journal of Neurology and Psychiatry, The First Affiliated Hospital of Sun Yat-sen University, 58 Zhongshan Road 2, Guangzhou, Guangdong Province, China, 510089.

2) Editorial Department of Sun Yat-sen University Journal of Medical Sciences, 74 Zhongshan Road 2, Guangzhou, Guangdong Province, China, 510080.

Abstract: [Objective] This study aims to explore optimization strategies for virtual special issues (VSIs) in medical and scientific journals by investigating the experiences of VSI implementation.**[Methods]** Data related to VSIs from "Chinese Journal of Neuro-psychiatric Diseases" and "Sun Yat-sen University Journal of Medical Sciences" were collected and analyzed in depth. The current status and implementation paths of VSIs were examined. The strategies were categorized into six aspects: timeliness, topic selection, copyright issues, dissemination forms, virtual academic communities, and reader needs. Furthermore, a questionnaire survey was conducted among authors to gain insights into their perceptions of VSIs, to spread information about VSIs, and to increase the visibility of the journals and their VSIs. **[Results]**The optimized strategies for VSI in medical and scientific journals include: paying attention to timeliness with reference to the half-life of disciplines; planning comprehensively with diverse topic selection; addressing copyright issues by obtaining authorization letters; promoting multi-dimensional dissemination; attracting readers by developing virtual academic communities; and conducting questionnaire surveys to analyze demand-oriented feedback. According to the author questionnaire results, 55.97% of the respondents had paid attention to the VSIs in the two journals; 85.54% agreed with their articles being selected for VSIs; and 76.10% expressed willingness to give online or offline lectures on their papers. Additionally, 79.31% of the respondents were "very satisfied" with the journals, while 20.69% were "relatively satisfied."**[Conclusion]** Medical and scientific journals should orientation their strategies towards readers' perspectives, combining scientific papers into various patterns and diversified VSI dissemination. This approach can enhance the scope and speed of scientific research information sharing, playing a significant role in promoting journal development.

Key words: Science and technology journals；Virtual issue；Media integration；Investigation and research；Path；Exploration；Practice

*中国科技期刊卓越行动计划选育高水平办刊人才子项目-青年人才支持项目；广东省科技计划项目“高水平科技期刊建设”（编号：2021B1212020008；2021B1212020006）

作者简介：李立（ORCID：0000-0002-9555-3681），临床医学硕士（神经病学专业），文学硕士（传播学专业），编辑，编辑部主任，E-mail：zgsjjs@foxmail.com；余菁(ORCID：0000—0002—4113—7279)，博士，副编审，副主编，E-mail: yujing@mail.sysu.edu.cn。

*